

**Аннотация к программе учебной практики по специальности 38.02.05Товароведение
и экспертиза качества потребительских товаров**

Цели и задачи учебной практики

В результате освоения учебной практики студент должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп продовольственных товаров;
- эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и обслуживания покупателей;

В результате освоения учебной практики формируются следующие компетенции: ОК 1-8, ПК 4.1-4.12

Виды работ	Наименования тем учебной практики	Кол-во часов
Ознакомление студентов с программой практики. Инструктаж по технике безопасности. Оформление отчета практики.	Вводный инструктаж	6
анализ розничной торговой сети г. Ростова –на- Дону: 1. Ознакомление видами и принципами размещения розничной торговой сети 2. Изучение специализации и типизации розничной торговой сети.	Тема 1. Розничная торговая сеть	18
анализ розничной торговой сети г. Ростова –на- Дону: 1. Изучение классификации торговых зданий, требования к их оформлению и устройству. 2. Ознакомление с составом и взаимосвязью помещений магазина. 3. Ознакомление с видами планировок торгового зала	Тема 2 Устройство и технологические планировки магазинов	24
- определение прав и обязанностей продавцов и покупателей 1. Ознакомление с категориями работников магазина. 2. Ознакомление с квалификационными требованиями, предъявляемыми к профессии продавца (кассира) продовольственных товаров. 3. Ознакомление с обязанностями продавцов. 4. Ознакомление с правами и обязанностями покупателями. 5. Ознакомление с организациями, осуществляющими контроль за соблюдением правил торговли 6. Ознакомление с документами, проверяемыми при осуществлении торговой деятельности	Тема 3. Правила работы розничных торговых предприятий	36
Изучение услуг розничной торговли	Тема 4 Организация торгово-технологического процесса в	48

	магазине	
1. Ознакомление с санитарными правилами торговых предприятий. 2. Ознакомление с противопожарными правилами торговых предприятий.	Тема 5 Санитарные правила и противопожарная безопасность в магазине	6
Ознакомление с культурой общения продавца с покупателем, с этикой и речевым этикетом продавца на примере гипермаркета «Ашан»	Тема 6 Профессиональная этика продавца	24
Определение требований предъявляемых к торговому оборудованию и его эксплуатации: 1. Ознакомление с торговым оборудованием и требованиями, предъявляемыми к нему. 2. Ознакомление с торговым инвентарем. 3. Овладение навыками эксплуатации весов, ККМ, POS- терминала.	Тема 7 Торговое оборудование и инвентарь.	126
Итого		288 часов/8 недель

**Аннотация к программе производственной практике по специальности
38.02.05.Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Цели и задачи практики – требования к результатам освоения дисциплины:

Производственная практика по профилю специальности направлена на формирование у студента общих компетенций, а также профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности:

ВПД	Профессиональные компетенции/Общие компетенции
1 <u>Управление ассортиментом товаров</u> ..	<p>ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.</p> <p>ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.</p> <p>ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. оборудование.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение</p>

	<p>квалификации.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задач профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний.</p>
<p><u>2. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.</u></p>	<p>ПК 2.1.Идентифицировать товары по сортиментной принадлежности.</p> <p>ПК 2.2.Организовывать и проводить оценку качества товаров..</p> <p>ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задач профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний.</p>
<p><u>3. Организация работ в подразделении организации</u></p>	<p>ПК 3.1.Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации..</p> <p>ПК 3.2.Планировать вполнение работ исполнителями .</p> <p>ПК 3.3.Организовывать работу трудового коллектива..</p> <p>ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для</p>

	<p>эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задач профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний.</p>
--	---

В результате освоения производственной практики обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- Анализа ассортиментной политики торговой организации;
- Выявления потребности в товаре (спроса);
- Участие в работе с поставщиками и потребителями;
- Приемки товаров по количеству и качеству;
- Размещение товаров;
- Контроль и условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- Обеспечение товародвижения в складах и магазинах;
- Эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- Участие в проведении инвентаризации товаров;
- Проведения ассортиментной, климатической и информационной идентификации товаров различных групп;
- Проведения экспертизы и оценки качества товаров;
- Диагностирования дефектов;
- Экспертиза товаров однородных групп определенного класса;
- Документальное оформление результатов экспертизы и испытаний ;
- Участие в мероприятиях по предупреждению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции;
- Планировать работы подразделения;
- Оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- Принятие управленческих решений;

Уметь

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;;
 - формировать торговый ассортимент по условиям и срокам транспортирования и хранения товаров однородных групп;
 - основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологическое оборудования;
 - законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные требования охраны труда;
 - обязанности работников в области охраны труда;
 - причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;

- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)
- выявлять и применять показатели идентификации;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в её состав информационные знаки;
- обосновывать необходимость проведения экспертиз;
- планировать ход экспертизы товаров⁴
- выбирать методы проведения экспертизы;
- проводить оценку качества товаров различных групп;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества товаров;
- определять градации качества;
- выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты определять причины возникновения дефектов товаров;
- использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле;
- Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле; вести таблицу учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату;
- Рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;
- Организовывать работу коллектива исполнителей;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем производственной практики

ПМ	Виды работ	Объем	
		часов	недель
ПМ.01. 1 <u>Управление ассортиментом товаров</u>	Основы управления ассортиментом продовольственных товаров	36	1
	Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров		
ПМ.02. <u>Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</u>	Экспертиза и оценка качества товаров продовольственных	36	1
	Экспертиза и оценка качества товаров непродовольственных		
ПМ.03. <u>Организация работ в подразделении организации</u>	Теоретические основы товароведения	36	1
	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		
	ИТОГО	108	3

Аннотация к программе производственной (преддипломной практики) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

В соответствии с п. 7.14 ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки « Производственная практика (преддипломная)» является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Место производственной (преддипломной) практики в структуре ШССЗ СПО и время проведения производственной практики:

Программа производственной (преддипломной) практики согласована с рабочими программами междисциплинарных курсов профессиональных модулей

ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров,

ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров,

ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации, участвующих в формировании других частей компетенций, приобретение которых является целью данной составляющей раздела «Учебная и производственная практики»:

МДК. 01.01. Основы управления ассортиментом

МДК.02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы

МДК. 03.01. Управление структурным подразделением организации Производственная

(преддипломная) практика по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза

качества потребительских товаров проводится на предприятиях, учреждениях, организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности на основе прямых договоров, заключаемых между предприятием и учебным заведением.

Производственная (преддипломная) практика проводится в соответствии с графиком

учебного процесса, предусмотренным рабочим учебным планом. Производственная

практика(преддипломная) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза

качества потребительских товаров проводится в 4 семестре в течение 4-х недель.

Трудоемкость учебной практики составляет 144 часа.

Целями производственной (преддипломной) практики являются:

углубление профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций и проверка готовности к самостоятельной трудовой деятельности; сбор и систематизация материалов к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

К основной задаче производственной (преддипломной) практики относится:

обобщение и совершенствование приобретённого в процессе обучения опыта практической деятельности обучающихся в сфере изучаемой специальности.

Выполнение производственной (преддипломной) практики обеспечивает формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы в виде заданных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Быть готовым к самостоятельной трудовой деятельности: управление ассортиментом товаров; проведение экспертизы и оценки качеств товаров; организация работ в подразделении организации.

Структура и содержание производственной практики(преддипломной):

Содержание и виды работ	Объем часов
Изучение работы предприятия	
Изучить характеристики предприятия. Организационно-правовую форму собственности; Закупочная и сбытовая деятельность; Режим работы предприятия, охрана труда. Формы продаж; Изучение документов регламентирующих деятельность розничного торгового предприятия; Изучение структуры предприятия; Анализ эффективности использования торгового оборудования, персонала;	18
Изучение профессиональной деятельности товароведа	
Выявление элементов бухгалтерского учета, маркетинга, менеджмента, элементов организации коммерческой деятельности, стандартизации метрологии; Взаимодействие товароведа с другими структурными подразделениями	42
Изучение ассортиментной политики торгового предприятия	
- анализ деятельности организации, связанной с темой дипломной работы - анализ нормативных актов регулирующих вопросы социального обеспечения и социальной защиты - анализ судебной практики данного предприятия	24

- оформление документов, связанных с работой отдела и темой дипломной работы	
Приёмка по количеству и качеству	18
<p>Определение качества по показателям эстетичности, назначения;</p> <p>Установление снижения качества по рекомендательным показателям;</p> <p>Выявление предпочтения потребителей продуктов по срокам годности или хранения;</p> <p>Выявление стабилизации или повышения цен на продукты в торговом предприятии</p> <p>Определение структуры товаров по ценам , соотношение дорогих и дешевых ;Анализ рациональности, направления ценовой политики;</p> <p>Участие в приемке товаров по количеству;</p> <p>Документальное оформление приемки;</p> <p>Составление актов на товары ненадлежащего качества;</p> <p>Составление претензий поставщикам о возврате некачественных товаров;</p> <p>Проверка соответствия товаров требованиям нормативных документов;</p>	
Размещение принятых товаров на хранение	18
<p>Осуществления контроля за показателями температуры, относительной влажности;</p> <p>Осуществление контроля за сроком хранения продовольственных товаров.</p> <p>Предреализационная подготовка товаров;</p> <p>Участие в сортировке, фасовке;</p> <p>Выкладка товаров в торговом зале;</p> <p>Оценка эффективности выкладки;</p> <p>Проверка правильности оформления ценников;</p>	
Проведение маркетинговых исследований по выявлению потребительских предпочтений	12
<p>Разработать материалы и провести маркетинговые исследования в торговом предприятии методом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опроса - анкетирования <p>Проанализировать полученные данные при анкетировании;</p> <p>Проанализировать документацию по продаже и поступлению товаров, остатка товаров на предприятии;</p>	
Оценка качества услуг розничной торговли	6
<p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговой сети»</p> <p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли в соответствии с ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля.</p> <p>Оценка соответствия фактического качества услуг предприятия установленным требованиям безопасности.</p> <p>Оценка соответствия фактического качества услуг предприятия установленным требованиям охраны окружающей среды;</p> <p>Оценка соответствия фактического уровня услуг предприятия функциональной пригодности, социальному назначению, эргономики и т.д.</p>	
Требования к оформлению и оформление отчёта по практике	
<p>Проверка полноты сбора документов, правильности оформления отчета, консультации по оформлению отчетности..</p> <p>Проверка соответствия отчета индивидуальному заданию.</p>	

Дифференцированный зачет	6
Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики, индивидуального задания и по форме, установленной ГБОУ СПО РО РТЭК	
Итого	144 часа / 4 недели