

**ВОПРОСЫ К КВАЛИФИКАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ**  
**ПО МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности**  
**ПМ 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**  
**специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, межпредметные связи, сфера применения. Основные понятия: коммерция, коммерческая деятельность, предпринимательство. Развитие коммерции и предпринимательства в России.
2. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы. Нормативно-правовая база
3. Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги, технологии, недвижимость, ценные бумаги
4. Виды коммерческой деятельности, их характерные признаки. Специфика функционирования предприятий малого и среднего бизнеса
5. Коммерческие службы, организация, характеристика работников коммерческих служб
6. Субъекты коммерческой деятельности: организации-изготовители, продавцы, посредники, их назначение и место в организации. Доведение объектов деятельности до конечного потребителя.
7. Классификация субъектов по следующим признакам: целям деятельности, формам собственности, численности работающих
8. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Понятие, назначение, механизм
9. Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и ИП, обеспечение безопасности и взаимовыгодности коммерческих сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств
10. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности, устранение административных барьеров предпринимательской деятельности
11. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности
12. Технологический цикл системы товародвижения: этапы, составляющие элементы. Виды коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения: сбытовая, торговая (оптовая и розничная) и в зависимости от объектов и сферы применения: товарная, сервисная (в сфере услуг), финансовая и т.п.
13. Инфраструктура коммерческой деятельности: понятие, назначения, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности при участии на выставках, ярмарках, аукционах, а также при биржевой торговле
14. Технологический процесс коммерческой деятельности: этапы, их краткая характеристика

15. Средства коммерческой деятельности: хозяйственные связи, договоры, транспортное обеспечение, нормативные и технические документы (информационное обеспечение процесса) и др., общее представление
16. Особенности процессов коммерческой деятельности организаций, сдача-приемка товаров по количеству и качеству.
17. Хозяйственные связи. Их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок регулирования.
18. Коммерческие договоры. Назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за выполнением.
19. Работа с поставщиками и получателями товаров, а также организациями-исполнителями услуг (транспортных, коммунальных, связи и др.)
20. Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности организации перевозок разными видами транспорта. Уставы и кодексы разных видов транспорта. Правила перевозки скоропортящихся грузов.
21. Договора перевозки: общие положения, разновидности договоров. Подача транспортных средств, погрузка и выгрузка грузов, сроки их доставки, ответственность за нарушение обязательств. Транспортные тарифы и правила их применения.
22. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Централизация транспортно-экспедиционных операций.
23. Приемка товаров от транспортных организаций. Коммерческие акты: назначение. Основания для составления, оформление
24. Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия (идентификация, прослеживаемость, учет), назначение, сущность, правовая база
25. Информационные процессы: сбор, обработка, накопление, передача информации другим участником коммерческой деятельности
26. Информационные ресурсы: товарно-сопроводительные документы, товарная маркировка и ее значение для предприятий-изготовителей, продавцов, потребителей; реклама и др. основы правового режима информационных ресурсов
27. Товарные знаки и знаки обслуживания: понятие, назначение, виды, правовая охрана, регистрация и основания для отказа в регистрации, экспертиза, использование, передача. Прекращение правовой охраны
28. Международные и российские организации, регистрирующие товарные знаки. Ответственность и незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания
29. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов: объекты и режимы защиты, права и обязанности субъектов
30. Государственная и коммерческая тайна: понятие, объекты, отличия, защита. Патентная защита.
31. Формы коммерческой деятельности с сотрудничеством (совместная), без сотрудничества (самостоятельная), индивидуальная и др., их

- использование различными организациями (по отраслям). Отличия коммерческой деятельности от некоммерческой.
32. Методы коммерческой деятельности: организационные, экономический (материального стимулирования, система скидок и т.п.), инновационные. Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства: франчайзинг, лизинг и др.
  33. Франчайзинг: понятие, объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация. Характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития.
  34. Лизинг: понятие, виды (оперативный, финансовый; прямой, косвенный; чистый и полный; сродный, возобновляемый, с дополнительным привлечением средств и др.) преимущества и недостатки лизинга. Лизинговый контракт: назначение, основные элементы. Правовая база.
  35. Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг, коммерческий трансферт, их понятие, назначение, характеристика. Формы и методы сотрудничества в области товарообмена: бартер, встречные поставки и др. особенности деятельности агентов: коммерческих (товарных) по снабжению и закупкам, коммивояжеров, а также индивидуальных предпринимателей.
  36. Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средства производства, товарные и др.). товарные потоки как разновидности материальных потоков
  37. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за составлением товарных запасов в коммерческих организациях.
  38. Предпринимательские риски: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия. Вероятностный характер рисков. Принятие решений в условиях неопределенности. Определение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности
  39. Система управления рисками: назначение. Фонд риска: понятие, назначение, источники формирования
  40. Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Негативные явления, связанные с банкротством.
  41. Выгоды как результат успешной коммерческой деятельности. Критерии оценки выгоды. Эффективность коммерческой деятельности: основные понятия (экономический эффект и эффективность), показатели оценки эффективности

## **ВОПРОСЫ К КВАЛИФИКАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

### **ПО МДК 01.02 Организация торговли**

#### **ПМ 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины «Организация торговли». Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи. Торговля: понятие, виды, роль, задачи и функции в условиях рыночной экономики, технологические операции
2. Понятие розничной и оптовой торговли, их функции и особенности. Основные понятия: технология торговли, технологические процессы
3. Торговые предприятия (организации): понятие, задачи, функции, организационно-правовые формы предприятий торговли, их особенности. Индивидуальные частные предприятия: понятие, их статус, особенности торговой деятельности
4. Оптовая торговля: назначение, цели, виды. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Специфика работы коммерческих объектов оптовых организаций
5. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности
6. Розничная торговая сеть: назначение, виды, типы, их характеристика
7. Классификация предприятий розничной торговли: виды, типы, их идентифицирующие признаки.
8. Специализация и типизация магазинов. Характеристика магазинов различных типов России и за рубежом
9. Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, факторы, влияющие на размещение магазинов в городах. Качественные показатели состояния торговой сети
10. Виды торговых зданий, основные требования. Предъявляемые к ним (архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические)
11. Помещения магазина: состав, их взаимосвязь, устройство, соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Требования к технологическому оснащению торговых помещений: обязательные и рекомендательные
12. Планировка торгового зала: виды, принципы рационального размещения оборудования. Показатели использования площади магазина.
13. Современный дизайн магазина: понятие, назначение, требования, факторы, влияющие на оформление магазина (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, планировка, размещение торгового оборудования) Требования к эстетическим показателям торговых зданий и залогов
14. Общепромышленная оснащенность торгового предприятия. Строительные и санитарные нормы и правила.

15. Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение. Структура, содержание, их специфика в магазинах разных типов
16. Правила приемки товаров и тары: нормативные документы, ее регламентирующие. Организация и порядок приемки товаров и тары по количеству и качеству
17. Технология хранения товаров в магазине. Особенности кратковременного хранения отдельных групп товаров в магазине
18. Подготовка товаров к продаже, особенности подготовки к продаже отдельных групп товаров
19. Выкладка товаров: назначение, принципы и правила, виды, способы и средства. Мерчендайзинг в магазине: понятие, назначение, приемы, размещение оборудования. Выкладка как один из приемов мерчендайзинга
20. Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли (ГОСТ Р 51304-99). Качество услуг розничной торговли: понятие, общие требования к качеству (социальное назначение, функциональная пригодность, безопасность, охрана окружающей среды и др.)
21. Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли. Самоаттестация качества услуг в предприятиях розничной торговли. Нормативно-правовая база. Комплект стандартов, регламентирующих качество услуг розничной торговли (ГОСТ Р 51304-99, ОСТ 28-002-2000)
22. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество трудового обслуживания: понятие, показатели. Требования к обслуживающему персоналу в процессе продажи товаров: продавцов, продавцов-консультантов, контролеров-кассиров, торговых и коммерческих агентов
23. Технология продажи товаров или разных формах обслуживания. Магазинные и внемагазинные формы обслуживания: понятия, назначения, их краткая характеристика
24. Технология расчетов с покупателями, ее специфика при каждой форме продажи

**ВОПРОСЫ К КВАЛИФИКАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ**  
**ПО МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций**  
**и охрана труда**

**ПМ 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**  
**специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1. Основные направления научно-технического прогресса в торговле. Государственная техническая политика в отрасли. Роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания населения. Классификация торгового оборудования.
2. Значение и классификация торговой мебели, требования предъявляемые к ней. Экономическая эффективность использования торговой мебели и методы ее определения.
3. Мебель торговых залов магазинов: ее типы, назначение, особенности устройства. Принципы выбора торговой мебели предприятий торговли.
4. Мебель подсобных помещений, складов и мелкорозничных торговых предприятий: назначение, типы, особенности устройства.
5. Тара-оборудование: типы, назначение, особенности устройства, область применения, правила безопасной эксплуатации.
6. Торговый инвентарь: его назначение и классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю Особенности устройства отдельных видов торгового инвентаря.
7. Значение измерительного оборудования, его классификация, условное обозначения. Требования, предъявляемые к весам. Критерии выбора типов и нормы оснащения торговых предприятий измерительным оборудованием.
8. Весы электронные ВР 4900-03; ВР-1037; ВР-1038. Назначение, особенности устройства, принцип действия, правила эксплуатации и технические характеристики.
9. Весы электронные 9026 ВН-ЗД13 и электронные комтшексы9026 ВН-23 и др. Назначение, особенности устройства, принцип действия, правила эксплуатации и технические характеристики.
10. Весы электронные ВЭ-6Т и ВТ-15Т. Назначение, особенности устройства, принцип действия, правила эксплуатации и технические характеристики.
11. Весы настольные рычажные РН-6Ц13 и ВЛР-1. Назначение, особенности устройства, принцип действия, правила эксплуатации и технические характеристики.
12. Назначение, особенности устройства, правила установки, регулирования и взвешивания на товарных весах РН-3Ц13; и РН-10Ц13. Правила безопасной эксплуатации.
13. Назначение, особенности устройства, правила установки, регулирования и взвешивания на товарных весах типа Ш13; РН-200 Ш13.
14. Назначение, особенности устройства, принцип действия, правила, установки и взвешивания на электронных весах ПВЭ-200; ПВЭ-500; Ву-3/150; ВТ-60 (150,300).

15. Весы вагонные и автомобильные: назначение, особенности устройства, область применения, технические характеристики. Государственный и ведомственный надзор за весами и мерами.
16. Меры массы, длины и объёма: их виды, назначение; требования к ним предъявляемые. Уход за мерами массы, длины и объёма.
17. Весы ПВЭ- 200 (500) и др. Назначение, особенности устройства. правила установки и взвешивания на весах. Их технические характеристики.
18. Весы ВТ-60 (150, 300). Назначение, особенности устройства, правила установки и взвешивания на весах. Их технические характеристики.
19. Значение и классификация механического оборудования. Назначение, особенности устройства, технические характеристики, правила безопасной эксплуатации кофемолки МИК – 60М.
20. Назначение, особенности устройства, технические характеристики, правила безопасной эксплуатации машины для нарезки гастрономических товаров МР Г – 300«А».
21. Назначение, особенности устройства, технические характеристики правила безопасной эксплуатации мясорубок МИМ -300, МИМ -500М.
22. Назначение, особенности устройства, технические характеристики. правила безопасной эксплуатации машины для нарезки монолита масла РММ -400 и для нарезки замороженных продуктов МР311
23. Значение и классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Сущность процесса фасовки. Назначение, особенное: и устройства, технические характеристики, опасные зоны, правил безопасности эксплуатации весов ДРК - 1 и простейших установок.
24. Сущность упаковки товаров. Назначение, особенности устройства, технические характеристики, опасные зоны, правила безопасной эксплуатации машины для упаковки овощей и фруктов МУ-М, автомата ЛОУ, и автомата для надевания рукавной полимерной плёнки на гильзы – АНС.
25. Оборудование для укладки фасованных товаров в тару оборудование. Назначение, особенности устройства, технические характеристики, опасные зоны, правила безопасной эксплуатации.
26. Механизированные поточные линии для фасовки и упаковки сыпучих товаров - ЛФСТ- 2; КОПФТ - 1 - кондитерских изделий; ЛФКС 600 -для упаковки картофеля в полимерную пленку. Их состав, технические характеристики.
27. Автоматические поточные линии для фасования и упаковки товаров: А5 - ААА; А5 - АЛГ; А5 - АЛБ; их состав технические характеристики, правила безопасной эксплуатации.
28. Автоматы для фасования и упаковывания товаров: А5 АФА: А5 АФБ; А5 - АФБ - I; назначение, принцип устройства, опасные зоны. правила безопасной эксплуатации, технические характеристики.
29. Значение и классификация оборудования для приготовления и продажи напитков. Особенности устройства, правила безопасной эксплуатации сифонозарядной станции СЗС - 200.

30. Назначение, принцип устройства, правила безопасной эксплуатации автосатуратора АС - 1.
31. Назначение, устройство, принцип действия, правила безопасной эксплуатации экспресскофеварок.
32. Назначение, устройство, правила безопасной эксплуатации смесительной установки «Воронеж-4»
33. Назначение, особенности устройства, принцип работы, правила безопасной эксплуатации охладителя паши ков ОН 30 - 2 и др.
34. Оборудование для продажи готовых продуктов: установка для продажи пива, кваса; автоцистерны и др. Особенности их устройства, правила безопасной эксплуатации.
35. Автоматы для приготовления и продажи газированной воды АТ - 101 СМ: принцип устройства, правила безопасной эксплуатации, технические характеристики.
36. Автоматы для приготовления и продажи горячих напитков АТ-151, принцип устройства, правила безопасной эксплуатации, технические характеристики.
37. Значение и классификация торгового холодильного оборудования. Назначение, особенности устройства, принцип работы, правила безопасной эксплуатации, технические характеристики холодильных шкафов ШХ-0,71; ШХ – 1,40 и др.
38. Понятие об устройстве и принципе работы компрессионной холодильной машины.
39. Особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики сборной холодильной камеры КХШ 1-8М.
40. Виды охлаждения: машинное и без машинное, их сущность. преимущества машинного охлаждения перед без машинным. Холодильные агенты: их виды, свойства, применение. Влияние. Влияние холодильных агентов на окружающую среду.
41. Назначение, особенности устройства, правила безопасной -эксплуатации сборных холодильных камер КХС - 1 - 8М; КХС I - II,2К.
42. Назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики холодильных прилавков ПХС и ПХН.
43. Назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики холодильных витрин ОВХС – 1 – 0,1 и ВХС - 1 - 0,8 - 0.
44. Назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики холодильного шкафа ШН – 1.0.
45. Назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики холодильных витрин ВХС-2-4П и ВХС-2 -4КМ.
46. Назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики прилавков витрин ПВХС – 1 – 0,315 и др.
47. Холодильные машины и агрегаты: их типы, условное обозначение, технические характеристики, область применения.
48. Значение и классификация подъёмно-транспортного оборудования, условное обозначение. Особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и



- технические характеристики транспортирующих машин - конвейеров.
49. Грузоподъемные машины: лифты, подъемники, тали, тельферы. Их назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики.
  50. Погрузочно-разгрузочные машины: электропогрузчики, электроштабелеры. Их назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики.
  51. Комплексы подъемно-транспортного оборудования: их типы, назначение, состав, технические характеристики.
  52. Погрузочно-разгрузочные машины: краны-штабелеры, подъемные столы, уравнивательные площадки. Их назначение, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации и технические характеристики.
  53. Значение и классификация контрольно-кассовых машин (ККМ). Функции ККМ. Порядок регистрации ККМ в налоговой инспекции.
  54. ЭКР —3102Ф; ЭКР-2102Ф: основные функциональные блоки и их назначение, режимы работы. Порядок работы на ККМ.
  55. ККМ «АМС - 100Ф» и «Микро- 101Ф» основные функциональные блоки и их назначение, режимы работы. Порядок работы на ККМ.
  56. Электронная контрольно-кассовая машина «Меркурий-115Ф»: основные функциональные блоки и их назначение, режимы работы. Порядок работы на ККМ.
  57. Порядок окончания работы на ККМ. Оформление кассовой документации. Учёт кассовых операций.
  58. Машины для счёта бумажных денег и аппараты для проверки подлинности банкнот: типы, принцип устройства, действия, технические характеристики.
  59. Виды кассовой документации правила её формирования. Правила эксплуатации ККМ и требования техники безопасности.
  60. Система защиты товаров в торговых организациях: назначение и классификация, их виды, устройство, техническая характеристика
  61. Положение по применению контрольно-кассовых машин.
  62. Кассовые POS - терминалы: назначение, состав, режимы работы и область применения.
  63. Организация технического оснащения предприятий торговли.
  64. Организация эксплуатации торгового оборудования.
  65. Организация технического обслуживания торгового оборудования.
  66. Диактиваторы и магнитные съёмники: виды и назначение.
  67. Теленаблюдение, мониторы, системы видеонаблюдения для крупных торговых организаций.
  68. Оборудование для штрих-кодовых технологий: сканеры (складские. для ККМ и т.д.), принтеры для штрих-кодов, типы, назначение. эксплуатация.
  69. Услуги по техническому обслуживанию и ремонту оборудования: общие представления.